焦作日报/2026 年/11 月/9 日/第 A06 版
市场监督管理

广告监管　助企赋能

数字广告“链”上实体经济　开放日赋能产业高质量发展

记者　高小豹

本报讯（记者高小豹）10 月 30 日，省广告助力产业高质量发展活动（焦作站）暨焦作鸿运数字广告产业园赋能实体经济开放日活动举行。活动依托园区开放日平台，集中展示数字广告集聚发展、赋能实体经济的成效，搭建监管部门、行业协会、广告企业、市场主体对接合作桥梁，打通数字广告服务实体经济链路。省市场监管局党组成员、副局长佟桁，副市长薛志杰，市市场监管局党组书记、局长董明国等领导参加活动。

本次活动由省市场监管局主办，市市场监管局承办，旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实市场监管总局“广告+”行动部署，持续巩固拓展“广告助力产业高质量发展”成果，依托焦作鸿运数字广告产业园集聚承载、平台服务、产业赋能优势，以数字广告助力实体经济提质增效。

广告业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在引导消费、塑造品牌、拉动内需、促进经济增长与文化繁荣方面作用突出。自 2024 年起，我省持续推进“广告助力产业高质量发展”活动，服务广大市场主体，相关工作得到市场监管总局肯定。今年，我省聚焦数字广告赋能实体经济，推动数字传播资源对接地方特色产业。作为省级数字广告产业园区，焦作鸿运数字广告产业园已成为全省数字广告创新发展的重要载体。活动主办方希望市场主体强化品牌建设，讲好本土企业故事，把产品优势转化为品牌优势；广告经营主体要坚持守正创新、合规经营，为实体企业提供精准营销方案；园区要持续完善平台服务，深化产教融合、媒企合作，打造数字广告赋能产业示范样板；各级市场监管部门要协同联动，统筹监管规范与发展服务，严查违法广告，持续净化广告市场环境。

我市地处中原城市群、豫晋交界地带，“太极故里、山水焦作”特色鲜明。当前，全市加快构建现代化产业体系，做强新材料、高端装备、绿色食品主导产业，培育氢能与新型储能等新兴产业，深耕四大怀药特色资源，擦亮“太极+”“山水+”文旅品牌，为广告赋能实体经济提供广阔空间。在省市场监管局指导支持下，我市统筹政策扶持、产业集聚、创新驱动，建成全省首家省级数字广告产业园区，探索“广告+农业”“广告+文旅”“广告+制造业”等多元赋能模式，推动广告创意与实体经济深度对接，助力本土产品从“做得出”迈向“叫得响”。着眼未来发展，我市将立足产业基础，以广告为纽带，走好“广告融品牌、广告融数字、广告融生态”发展路径，推动“焦作制造”向“焦作品牌”跃升、传统产业向智慧产业转型、单点发展向集群发展转变。

本次活动设置专题分享、供需对接、项目签约、园区巡展等环节，促进广告业态创新，助力地方产业高质量发展。省内多地市场监管部门广告监管工作负责人，省广告协会、焦作鸿运数字广告产业园、焦作师范高等专科学校及企业代表等参加活动。

中国知网　https://www.cnki.net