• 农业经济与信息技术

天津市产地农产品加工业发展重点与对策研究

付俊红,张淑荣
(天津农学院 经济管理学院,天津 300384)

摘 要:发展天津产地农产品加工业是降低农产品产后损耗、延伸产业链条、带动农产品增值的重要途径,是天津现代都市农业的重要组成部分和发展水平的重要标志。运用调研法,分析了"十二五"时期天津粮油、蔬菜、肉类、奶制品、水产品、果品六大主导产地农产品加工业的发展现状及存在问题,并提出天津产地农产品加工业发展重点任务与具体的对策建议。

关键词:天津;产地农产品;加工业
中图分类号:S37 文献标识码:A DOI 编码:10.3969/j.issn.1006-6500.2015.11.019

Research on Developing Emphases and Countermeasures of Origin of Agricultural Products Processing Industry in Tianjin

FU Jun-hong, ZHANG Shu-rong
(Economics and Management College of Tianjin Agricultural University, Tianjin 300384, China)

Abstract: To develop the processing industry of origin of agricultural products in Tianjin, it is not only the important way of reducing agricultural postpartum loss, extending industrial chain and promoting agricultural value-added, but also an important part and symbol of development level of modern urban agriculture. By the survey method, the article analyzed the situation and problems of processing industry of origin of six main agricultural products including grain and oil, vegetables, meat, dairy products, aquatic products, fruit during the twelfth "five-year-plan", and it put forward the key development tasks and concrete countermeasures of processing industry of origin of agricultural products in Tianjin.

Key words: Tianjin; origin of agricultural products; processing industry

农产品加工业是承接农业与工业的纽带,同时也是促进农民增收、加速农业现代化和产业化发展的"助推器"。2013 年天津农产品加工业总产值已占工业总产值的 13.03%,与农业产值之比为 8.38:1,天津农产品加工业具备了支柱产业的雏形。天津市农业产业化加工型龙头企业的加工情况,集中代表了产地农产品加工业发展的水平,所以笔者主要以农业产业化加工型龙头企业为研究对象分析天津产地农产品加工业发展情况。

1 天津产地农产品加工业发展现状

1.1 粮油加工

2012 年天津区县以上级农业产业化龙头企业中以粮食为主要原料的加工型企业 28 家,加工农产品 32.2 万 t,主要产品为面粉、大米、挂面、杂粮、方便面、酱油、食醋、白酒等,销售收入 24.1 亿元,上缴税金 1 亿元,利润 1.4 亿元。

饲料加工主要以粮食及其副产物为主,有农业产业化龙头企业 18 家,加工农产品 6.4 万 t,销售收入 25 亿元,上缴税金 3 758 万元,利润 1.1 亿元。主要产品为宠物食品、配合饲料、浓缩饲料、南美白对虾饲料、鱼虾饲料、畜牧饲料、鱼饲料、猪饲料、鸡饲料、鸭饲料、冻料、配合饲料等。

除二商集团的利民调料外,区县从事调味品加工生产的规模企业有 10 余家,龙头企业 4 家,销售收入超过 10 亿元。主要产品有老醋、食醋、酱油等。但近年来行业整体发展较慢,整体技术水平较低,原料转化率低,产品花色品种较少,需要用现代高新技术对传统酿造工艺进行改造。

收稿日期:2015-09-06;修订日期:2015-10-10
作者简介:付俊红(1973—),女,天津人,副教授,硕士,主要从事农业经济与管理方面的工作。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

植物油加工天津农业产业化龙头企业中以大豆、芝麻等油料作物为原料的加工型产业化龙头企业 4 家，植物油原料大豆等全部来自外地或进口，主要产品是香油、炒货和豆制品，加工农产品 13 850 t，销售收入近 1.6 亿元，上缴税金 403 万元，利润 1 139 万元。

1.2　蔬菜加工

2012 年天津蔬菜加工及种植领域农业产业化龙头企业 44 家，销售收入 19.4 亿元，上缴税金 1 318 万元，利润 1.7 亿元，蔬菜加工总量为 35.9 万 t，占总产量的 8.0%。其中 14 家为蔬菜加工型企业，主要产品为腌渍菜、辣椒提取物、蔬菜粉等，销售收入 6.3 亿元，利润 4 454 万元，利润率 7%。

此外，天津市食用菌产业发展势头迅猛，食用菌总产量由 1998 年的 4 085 t 增长到 2012 年的 15.7 万 t，涉及农业产业化龙头企业 9 家，销售收入 2.5 亿元，利润 5 734 万元，加工总量为 1.5 万 t，占总产量的 9.5%。

1.3　果品加工

在果品保鲜流通及加工领域农业产业化龙头企业 11 家，销售收入 13.2 亿元，上缴税金 1.4 亿元，利润 4 612 万元，利润率为 3.5%，加工总量为 18.7 万 t，占总产量的 61.9%（注：原料不完全是地产的）。主要产品为葡萄酒和果酒、水果罐头、蜜饯、果汁饮料等。

1.4　肉类产品加工

2012 年，全市屠宰和肉制品加工企业实现销售收入 178 亿元，肉类屠宰加工农业产业化龙头企业 24 家，主要产品为屠宰冷鲜肉、肉鸡、火腿肠等肉制品和咸味香精等，销售收入 64.3 亿元，上缴税金 9 223 万元，利润 2.4 亿元，利税率为 5.2%，利润率为 3.7%。畜禽加工带动了畜禽养殖业的发展，增加了农民收入，提升了利润空间。

1.5　乳品加工

2012 年奶业涉及农业产业化龙头企业有 11 家，加工量 53.3 万 t，占生鲜乳产量的 78.2%，销售收入 26.4 亿元，上缴税金 5 664 万元，利润 8 659 万元，利润率为 3.3%。其中 7 家加工型企业销售收入 21.2 亿元，上缴税金 5 664 万元，利润 5 781 万元，利税率为 5.4%，利润率为 2.7%。主要产品为低温消毒奶、乳饮料、冷食等。天津市乳品行业中的市民巴氏奶产品、酸奶和部分乳饮料的原料乳基本可由本地奶源基地解决。

1.6　水产品加工

天津水产品加工型农业产业化龙头企业有 10 家，销售收入 15.5 亿元，利润 6 982 万元，利润率为 4.5%，龙头企业共加工水产品 6.1 万 t，占产量的 16.7%。

2　天津产地农产品加工业存在的主要问题

2.1　地产农产品产后损失严重

“十二五”以来，天津地产农产品农超对接和农与社区对接得到了较好发展。但由于产地初加工的方法原始、设施简陋、工艺落后等导致农产品产后损失严重。通过对合作社及蔬菜基地的调研可知，为满足消费者对果蔬的“精细”要求，大部分蔬菜、水果等农产品的产地初加工在田头完全由农户及专业合作组织自行完成，一些附属产品直接在田头腐烂，损失严重。尤其蔬菜的产后损失率最高，其中田头损失率为 15%~20%，物流环节损失率在 5%左右。

2.2　加工企业与基地联系不紧密，产业链不完善

天津有 18 个国家级农产品加工示范企业，而仅有北辰区、宝坻区和宁河县各有 1 个国家级农产品加工示范基地，其他区县均为空白。2012 年，天津 191 个市级农业产业化龙头企业在带动农户发展过程中，与农户有契约关系的仅占 26.97%，其余均无契约关系。农产品生产基地的产品特别是时令性特别强的果蔬不能及时传送到加工企业，同时一些农产品冷链物流严重缺失，导致果蔬产品严重受损，甚至有些果蔬产品受损率达到 100%。

2.3　精深加工严重缺乏，出口带动效应低

目前，天津农产品加工的加工程度和产业结构主要以初级加工为主，产品结构以粗加工低附加值为主。其中，粮食加工领域：加工副产物，如米糠、麸皮等还没有被充分进行深加工，挖掘其增值潜力。蔬菜加工领域：天津市蔬菜主要是通过切分、腌渍等初级加工方式生产半成品原料，出口到韩国、日本、欧洲等国家，或供应一些国内企业作为调味品、蔬菜产品的原料，利润率较低，急需开发高附加值的蔬菜产品。食用菌加工领域：除个别企业加工食用菌罐头外，食用菌深加工产品几乎是空白，需要开拓性地展开工作。水产品加工领域：天津本地养殖的主要淡水鱼品种少，也很少被

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

加工，淡水养殖产品及捕捞水产品绝大部分以鲜活形式供应市场，极度缺乏深加工系列产品。肉类加工：生鲜产品比重大，熟肉及深加工产品偏少，畜禽产品加工有较大的升值空间。

天津仅有2家国家级农产品加工业出口示范企业，分别是天津挂月集团有限公司和天津富莱食品有限公司。2012年天津农产品加工贸易出口额为3.4亿美元，占农产品出口的34.83%，但仅占农业总产值比为5.73%。可见无论从出口示范企业的数量上，还是从出口额上来看，天津农产品加工业出口带动效应较低。

3　未来天津产地农产品加工业发展重点任务

3.1　结构调整与布局优化行动计划

依据产业优势及区位优势，加快天津产地农产品加工业的结构调整和布局优化行动计划。从产业结构上来看，天津产地农产品加工业应调整为以竞争力最强的食品加工制造业为重点的产业发展行动计划，从产业和空间布局来看，粮油、奶制品、蔬菜、肉类、水产品、果品六大农业主导产业的空间布局主要规划见图1。同时静海、宁河、汉沽、蓟县和宝坻凭借其地理优势和特色产业优势发展特色农产品加工业，分别为静海的“独流老醋”和“台头西瓜”、宁河的“七里海河蟹”和“芦台春酒”、汉沽的“茶淀玫瑰香葡萄”、蓟县的“黄花山核桃”、“盘山磨盘柿”、“天津板栗（天津产区）”和宝坻的“三辣”等产品产业化。

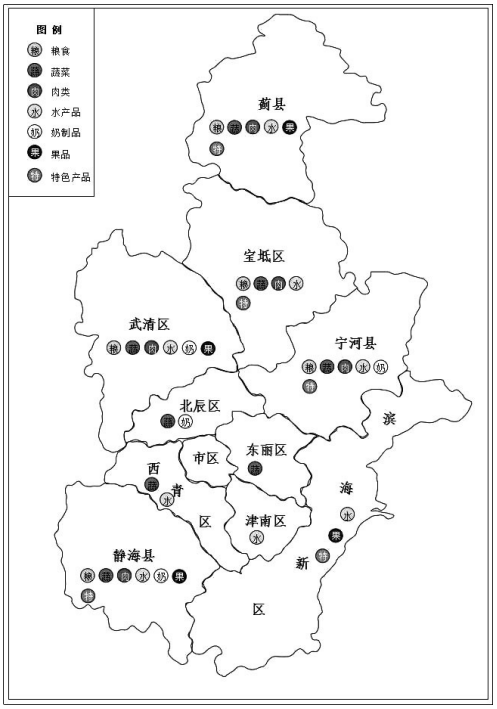


图1　天津农产品加工业空间布局图

3.2　农产品加工业质量安全监测与预警体系建设工程

首先，根据产业布局行动计划，在重点区域选择优势产业的监测点，对农产品的生产、加工、物流等整个农产品加工产业链进行实时质量跟踪和监测；其次，建立农产品加工监测预警体系，建立预警专家队伍，制订合理的预警方法制度及指标体系；第三，预警专家对监测点的监测数据进行专题分析和研究，形成监测预警报告，为政府决策及企业发展服务。同时完善农产品加工国际标准跟踪系统，及时掌握国际标准组织、主要贸易国的农产品加工标准和相关政策的调整变动情况，深入开展国际农产品加工标准框架体系和监管体制研究，对进出口贸易量大的畜禽产品、水产制品和果蔬制品等加工标准及相关政策进行专题跟踪剖析，及时提出预警信息，为产地农产品加工企业采取应对措施及政府的决策提供有效参考。

3.3　产地农产品加工业提升工程

农产品加工业的发展主要是市场行为，政府主要肩负扶持引导和示范服务职能。因此，重点任务是围绕农业的六大主导产业，扶持、提升100家产地农产品加工型农业产业化龙头企业（特别是科技型小巨人加工企业），作为新时期农产品加工业的标杆，其企业规模、盈利能力及市场竞争力均处于行业先进水平，成为加工行业的龙头；带动天津市100家原料基地及专业合作社的建设和发展，带动天津市有契约关系农户达到35%以上，形成更加密切的利益联结机制；争取研发推广100种新产品，着力打造100个知名加工新品牌（新名牌）。

4　天津产地农产品加工业发展对策与建议

4.1　依托优势，重点扶持，大力发展产地农产品加工业

4.1.1　根据区位资源优势，重点扶持优势产业　根据目前耕种面积发放粮食补贴，对天津粮食生产确实起到了一定的促进作用，但从农业产业化的角度来看，这种补贴方式很难达到规模经济效应。由于各区县优势产业的产出占总产出的90%

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

以上，按照指派原则，应该实行专业化分工与协作。根据区位资源优势，应重点扶持优势产业，即加大对各区县优势产业的补贴力度，同时减小或取消劣势产业的补贴。

4.1.2　依据带动效应，重点扶持产地农产品加工业　为充分利用产地农业资源优势，应以产地农产品加工业推动农业产业化的快速发展。依据带动效应，重点扶持产地农产品加工业。扶持的标准为：⑴ 带动本地农户的数量；⑵ 与本地有契约关系的农户的数量；⑶ 带动本市基地的数量；⑷ 与本市基地有契约关系的数量；⑸ 产地农产品年加工量等指标。

4.2　依托资源优势，大力发展特色农产品加工业

4.2.1　政府引导，加大产业规模　特色农产品加工业的发展，离不开政府的引导作用。一是政策导向。对特色农产品（如蓟县板栗）的种植大户在苗种供应、产品加工、技术指导和销售等方面给予资金支持；加大宣传力度，形成特色农产品产业发展氛围。二是技术培训。健全区县、乡镇、村三级网络培训体系，实施逐级培训的办法，对农民进行种植和产地初级加工等技术培训，实现区县技术部门培训乡镇技术人员、乡镇培训村技术员、村技术员指导农民生产和产地初加工的技术网络体系。

4.2.2　以科技为支撑，延伸产业链，做强特色农产品加工业　为保证特色农产品的可持续健康发展，天津特色农业产业区县应采用“研发中心+科研院所+企业”合作模式，尽力延伸产业链条。即特色农业产业区县的研发中心和科研机构根据企业提供的市场需求，借助特色农产品的深加工技术，共同研发新产品，拓宽市场渠道，增加产品销售。

在补偿贸易的基础上，引进先进技术及设备。基于特色农业产业仍处在粗放型生产和传统加工等发展模式下，天津特色农业区县可借鉴补偿贸易的方法，在信贷的基础上，引进较发达国家（地区）的先进技术及设备，同时利用对方已经打开的市场，扩大天津特色产品的销售，实现产业链的延伸，同时也解决了农产品加工业资金短缺、技术落后及农产品销售的问题。

4.2.3　以市场为导向，加大品牌建设　按照市场引领产业发展的思路，加大品牌建设，强化品牌和企业（合作社）的对接，支持、引导企业依靠品牌开拓占领高端市场。首先，跟踪与分析市场动态变化把握市场的供求关系，依据市场的动态变化，及时调整品牌建设及发展方向。其次，建立品牌市场服务支撑体系。该支撑体系由企业的品牌团队和市场跟踪管理两个要素构成，品牌团队借助市场跟踪管理实现与市场零距离、与消费者零距离，提升品牌服务效率。

4.3　建立国内外市场监测预警机制，提升农产品加工产业安全

4.3.1　建立国际市场环境监测预警机制　随着农产品加工业的迅速发展，以食品为主的天津产地农产品加工企业的产品，急需要“走出去”。国际市场上农产品加工企业的产品生产和消费的变化，以及国际市场对农产品的贸易政策和措施的变化，将直接影响到天津产地农产品加工业的良好发展。通过建立国际农产品加工企业的生产和消费以及贸易政策和措施监测预警机制，及时掌握国际农产品生产和消费的数量变化，把监测信息快速传导到天津农产品加工业的整个产业链，同时采取相应措施扶持天津产地农产品加工业的整个产业链，促使其健康、持续发展。

4.3.2　建立国内市场环境监测预警机制　随着我国农产品市场的不断开放，国外农产品持续进入我国市场。通过建立国内市场的监测预警机制，及时掌控三方面的信息：农产品加工品的进口数量、价格等因素的变化；天津农产品加工品的生产和消费的数量变化，并定量计算出进口的数量、价格等的绝对及相对增长率；天津农产品加工品的生产与消费的数量变化。借助这些信息指导天津产地农产品加工业良性发展。

参考文献：

[1] 王吉兵，向卫东.以市场为导向推进品牌建设[N].经理日报，2006-07-12（01）.

[2] 张淑荣. 基于产业安全的我国棉花产业损害预警体系研究[M].北京：中国农业出版社，2012：154-155.

[3] 刘金福，于战平.新时期天津农产品加工业发展重点调整与对策建议[J].保鲜与加工，2014，14（2）：1-6.

[4] 张明亮，张蕾，陈鹏.天津农产品加工业发展现状及对策建议[J].天津农业科学，2014（8）：83-86.

[5] 薛选登. 河南省农产品加工业的现状及发展对策[J].河南农业科学，2006（3）：19-21.

[6] 黄建军，吴鲜亮，刘建平，等. 浅谈农产品加工业的发展趋势[J].内蒙古农业科技，2003（2）：5-8.

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net